ビジネスマッチングシステム

- ✓ 求めるビジネパートナーを効率的に探すことが可能
- √ レコメンド機能で自社にあった企業と簡単マッチング・
- ✓ 出展者・来場者に関係なく すべてのマッチングメンバーにコンタクト可能

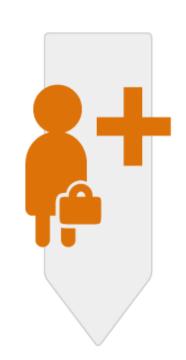
3日間の展示会を最大限に活用する為には、効率的な商談支援システムの利用が不可欠です。

国内唯一無二のマッチングシステム(特許第 5843841 号)では 会期前から潜在顧客へ確実なアプローチが可能です。

また、今後のマーケティングや将来的なビジネスパートナー探索、 関係構築にも役立ちます。



1. アカウント登録





出展者

アカウントIDを事務局より送付

▶出展者マイページはこちら



来場者

来場登録

▶ 来場者マイページはこちら

自社のプロファイルを作成



2. 目的に合った潜在的パートナーを検索



検索機能

社名、キーワード、業種、製品カテ ゴリ、など多数の項目より検索可能



レコメンド機能

システム上で条件に合った潜在顧客が 自動でレコメンドされます



3. アポイントの申込

アポイントの申込みが届いた場合は 「受ける」「受けない」を決めるだけ!

アポイントの申込を積極的に行うことで 気になる企業・団体にダイレクトに アプローチ可能

ポイント!



相手のニーズを掴んだメッセージを送って 商談成立率をアップ!

4. システムが面談日時を自動決定



同席予定者、商談担当者など会期直 前まで調整可能。

商談形態もリアル(会場内)と オンラインで選べます。

新しいマッチングメンバーも 会期直前まで続々参加!

ポイント!



成立されたアポイントが自動スケジュールされ ない時は、面談可能な時間帯が既に埋まっ ている可能性が、スケジュールを見直して枠 を増やしてください。

まずは来場登録から!